



Patrick Petersen

Handboek Social Downloaden PDF

Het Handboek.Social gaat over Social business en Social media marketing. Het boek neemt je mee van strategie, transitie, cultulere impact, sociologie, consumentengedrag naar een praktische social media marketingcampagne. Inhoud 1. Sociologie, sociaal gedrag, mediakader & ontstaan Social Media 2.



Online lezen, Downloaden PDF (ePub, fb2, mobi) boek Handboek Social Patrick Petersen.